

ANGEBOT FÜR SPV-MITGLIEDER BIS 30. MAI 2020

„FIT FÜR DIE ZEIT NACH DER CORONAVIRUS-KRISE“

Der Bedarf nach hochwertiger Handwerksarbeit ist da. Auch nach der Coronavirus-Krise. Doch man muss gesucht und gefunden werden. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, den eigenen Auftritt zu überprüfen und Themen wie Online Marketing oder den grafischen Auftritt und Texte anzupacken.

Die SPV-Kommunikationspartner (Rob Neuhaus, Logo 108 und F+W Communications) haben speziell für die SPV-Mitglieder Marketingangebote kreiert, damit sie fit aus der Krise kommen. Die einzelnen Pakete können je nach Bedarf, einfach und kostengünstig realisiert werden.

ARBEITSPAKETE	DETAILS	SPV-ANGEBOTS- PREIS EXKL. MWST.*	GESCHÄTZTE ANZAHL STUNDEN	BEMERKUNGEN
1. ANALYSE GENERELL				
Überprüfen der existierenden Kommunikationsmittel inkl. Vorschlägen für einfach umzusetzende Verbesserungen	Texte, Grafik / Design und Online Auftritt werden überprüft. Konkret realisierbare Vorschläge erarbeiten: Klassische Kommunikation, Online und im grafischen Bereich.	Fr. 350.–	4	Besprechung per Telefon, WhatsApp-Call, Skype oder Zoom. → Zugriff via Teamviewer, Teams oder anderen Tools möglich.
2. FOKUS ONLINE MARKETING (INKL. SOCIAL MEDIA)				
Ist Analyse des aktuellen online Auftritts (inkl. Social Media)	IST Analyse → aufzeigen der Möglichkeiten mit einfachen Mitteln.	Fr. 250.–	3	
Google My Business implementieren	Google My Business ist ein Schlüsselement, wenn es um die Auffindbarkeit geht. Die Einführung und Pflege sind sehr einfach.	Fr. 200.–	2	Anleitung zur Bewirtschaftung wird mitgeliefert.
Instagram und Facebook aufsetzen und implementieren	Beide Kanäle sind ideal für die Plattenbranche und die Erreichung der Zielgruppen. Nach der Einführung ist die Pflege mit der Beachtung von ein paar Grundlagenelementen einfach zu bewerkstelligen. Grafische Elemente sind hier mit integriert.	Fr. 600.–	7	Anleitung zur Bewirtschaftung wird mitgeliefert.
Redaktionsplanung	Redaktionsplan mit Grundlagen zur Kommunikation	Fr. 250.–	4	Konkreter Plan wird erstellt und telefonisch besprochen.
Newsletter	Implementieren eines Newsletters mit Textvorlage auf Mailchimp-Basis, den Sie anschliessend selbst bewirtschaften können. Inkl. Telefonkonferenz zur Anleitung.	Fr. 800.–	8	Anleitung zur Bewirtschaftung wird mitgeliefert.
3. GRAFIK / DESIGN				
Grafische Überarbeitung Firmenlogo	Refreshing bzw. Professionalisierung des Firmenlogos.	Fr. 900.–	10	Besprechung per Telefon oder Skype.
Screendesign / Wireframe	Erstellen neues Screendesign und Inhaltsstruktur, ohne Programmierung.	Fr. 1800.–	20	Elektronisches Wire-Frame oder Mockup.
Archiv- und Imagebilder	Professionalisierung der Projekt- und Imagebilder, Bilddateien webgerecht aufbereiten, Key-Word-basiertes Dateinaming erstellen; 30 Bilder.	Fr. 450.–	5	Bildversand per Wettransfer.
4. TEXTE				
Überarbeiten von bestehenden Texten und Broschüren	Bei der Überarbeitung wird von rund 8 - 12 Seiten ausgegangen.	Fr. 150.–	2	Nach Absprache, in Word-Datei.
Erstellen von neuen Texten und Broschüren	Bei der Erstellung wird von rund 8 - 12 Seiten ausgegangen.	Fr. 750.–	10	Telefonische Vorbesprechung und Abschlussbesprechung.

* Die Angebote verstehen sich als Pauschalpreise

ÜBER UNS:

CHRISTOPH CAMENZIND, LOGO 108
kreiert den grafischen Auftritt des Schweizerischen Plattenverbands und setzt verschiedenste Visuals um. So zum Beispiel die Kampagne Keramik-Einzigartig sowie Platinum. online und offline.

ROB NEUHAUS, CHEFREDAKTOR
des Mitgliedermagazines Keramikweg zeichnet sich für verschiedenste Texte, Reportagen und Broschüren, welche das Haus des SPV verlassen, verantwortlich.

F+W COMMUNICATIONS (REGULA BAUMGARTNER, CAROLINA KÄMPF UND ANDREAS SCHNEIDER) ist verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit des SPV sowie Social Media und Online Marketing.

WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTNAHME.

KONTAKT:
Andreas Schneider,
a.schneider@fwcom.ch 031 924 75 75

Andreas ist verantwortlich für die Koordination der Angebote.