

OFFERTE PER ASSOCIATI ASP, VALIDA FINO AL 30 MAGGIO 2020

„IN FORMA DOPO LA CRISI CORONAVIRUS“

La richiesta di artigiani qualificati c'è e ci sarà anche dopo la crisi dovuta dal Coronavirus. Come azienda bisogna però essere cercati e trovati. È ora il momento giusto per dedicarsi a tematiche legate all'immagine aziendale, in particolare l'online Marketing, la presentazione grafica e visiva, e l'elaborazione di testi di presentazione.

I partner di comunicazione dell'ASP (Rob Neuhaus, Logo 108 e F+W Communications) hanno creato apposta per i membri associati ASP delle offerte marketing per affrontare al meglio l'attuale crisi, ed uscirne rafforzati. I singoli pacchetti, realizzati in maniera semplice e conveniente, prestano particolare attenzione alle singole esigenze di ciascuna azienda.

PACCHETTO DI LAVORO	DETTAGLI	PREZZO OFFERTA ASP (IVA ESCL.)*	ORE STIMATE	OSSERVAZIONI
1. ANALISI GENERALE				
Verifica dei mezzi di comunicazione preesistenti, compreso di piccoli suggerimenti per migliorie facilmente applicabili.	Rilevazione e analisi di testi, grafica / design e presenza online. Elaborazione di proposte concrete: comunicazione classica, online e in ambito grafico.	Fr. 350.–	4	Meeting e discussione via telefono, WhatsApp-Call, Skype o Zoom. Accesso tramite Team-viewer, Teams, o altri programmi disponibili.
2. FOCUS MARKETING ONLINE (SOCIAL MEDIA INCL.)				
Analisi dell'attuale presenza online (Social media incl.)	Analisi dell'attuale presenza online e presentazione di semplici ed efficaci soluzioni.	Fr. 250.–	3	
Implementazione Google My Business	Google My Business è un elemento chiave per quanto concerne la reperibilità online. Sia l'introduzione sia l'aggiornamento sono di facile gestione.	Fr. 200.–	2	Comprese le istruzioni per la gestione della piattaforma.
Creazione pagina Instagram e Facebook, e implementazione	Entrambi i canali sono ideali per l'industria ceramica e il raggiungimento dei gruppi target. Dopo l'allestimento delle pagine, l'aggiornamento è di facile gestione, con l'osservanza di alcuni elementi base. Compresa l'integrazione di elementi grafici.	Fr. 600.–	7	Comprese le istruzioni per la gestione della piattaforma.
Pianificazione editoriale	Preparazione di un piano editoriale con basi per una comunicazione efficace.	Fr. 250.–	4	Creazione di un piano concreto, discussione via telefono.
Newsletter	Implementazione di una newsletter base tramite la piattaforma Mailchimp, che potrete inseguito gestire autonomamente. Incl. Conferenza telefonica per istruzione necessaria.	Fr. 800.–	8	Comprese le istruzioni per la gestione della piattaforma.
3. GRAFICA / DESIGN				
Rielaborazione grafica del logo aziendale	Refreshing, rispettivamente ottimizzazione del logo aziendale.	Fr. 900.–	10	Meeting e discussione via telefono, o Skype.
Screendesign / Wireframe	Creazione di nuovi screendesign e struttura dei contenuti, Programmazione esclusa.	Fr. 1800.–	20	Wireframe elettronico o Mockup.
Foto d'archivio e d'immagine	Professionalizzazione di immagini rappresentative e di progetti. Preparazione dei file per il web, creazione di denominazione basata su keyword; per un totale di 30 immagini.	Fr. 450.–	5	Invio immagini tramite Wetransfer
4. TESTI				
Aggiornamento di testi e brochure preesistenti	Si prevede la revisione di un testo / brochure di 8 - 12 pagine	Fr. 150.–	2	Previo accordo, file in formato word.
Creazione testi e brochure nuovi	Si prevede la creazione di un testo / brochure di 8 - 12 pagine	Fr. 750.–	10	Riunione telefonica preliminare e finale.

* L'offerta è da intendersi come forfait

SU DI NOI:

CHRISTOPH CAMENZIND, LOGO 108

crea e cura la presenza grafica dell'Associazione Svizzera delle Piastrelle, e ne implementa le diverse grafiche. Così per esempio la Campagna Ceramica-Unica o Platinum. Online come offline.

ROB NEUHAUS, CAPO REDATTORE

della rivista per associati, "Keramikweg", è responsabile della redazione di svariati testi, reportage o brochure realizzati per l'ASP.

F+W COMMUNICATIONS (REGULA BAUMGARTNER, CAROLINA KÄMPF E ANDREAS SCHNEIDER)

é responsabile per le pubbliche relazioni dell'ASP, così come per i social media e l'online marketing.

ATTENDIAMO CON PIACERE UNA VOSTRA PRESA DI CONTATTO

Andreas Schneider,
a.schneider@fwcom.ch 031 924 75 75

Andreas è responsabile per il coordinamento delle offerte.