



Erfolgreiche Eröffnung:

# Negishi Urban Sushi und Miss Miu im Berner Postparc

Die Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG) hat im Postparc Bern einen neuen kulinarischen Treffpunkt eröffnet, der zwei Konzepte erstmals unter einem Dach vereint: das Negishi Urban Sushi und das Miss Miu.



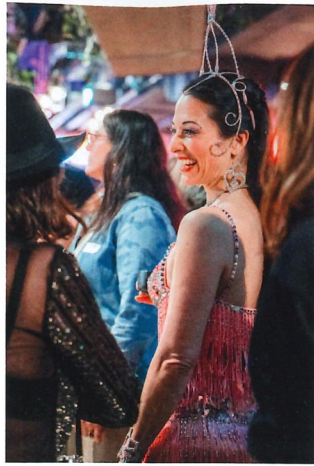
Bild: Yannic Reber, Agentur Peak

Manuel, Fredy, Anita und Daniel Wiesner (v.l.) führen momentan 31 Restaurants in der Schweiz.

Während die Nooch Asian Kitchen in Bern bereits etabliert sind, feiern das Negishi Urban Sushi und das Miss Miu hier ihre Premiere. Gemeinsam bieten die Konzepte ein vielfältiges Angebot von Sushi-Klassikern über kreative Fusion-Gerichte bis hin zu Café- und Bar-Spezialitäten an.

### Ein neuer Begegnungsort

Bereits zur Eröffnung zeigte sich: Das Konzept eines gemeinsamen Wertehauses mit zwei eigenständigen Restaurantwelten trifft den Nerv der Zeit. Die Gäste nutzten die Räumlichkeiten für Gespräche, spontanen Austausch und gemeinsames Erleben. «Wir wollten einen Ort schaffen, an dem Be-



**Kulinarische Vielfalt und klare Identitäten**

Die Gäste erhielten Einblicke in beide Konzepte: Das Negishi Urban Sushi präsentierte seinen urbanen japanischen Klassiker-Mix aus Sushi, Ramen und Bento Bowls, während Miss Miu mit PanAsian Food, Korean Fusion und ihrem markanten Burlesque-Ambiente Akzente setzte. Trotz der gemeinsamen Dachidee bleiben die Identitäten klar erkennbar – ein Ansatz, der von den Besucherinnen und Besuchern positiv aufgenommen wurde.

Mit Negishi Urban Sushi und Miss Miu ist im Postparc Bern ein neuer

«Treffpunkt entstanden, der künftig über alle Tageszeiten hinweg Raum für Austausch, Genuss und Inspiration bieten soll. Neben dem regulären Restaurantbetrieb sind auch Begegnungs- und Community-Formate geplant, die den Dialog zwischen Unternehmen, Kreativen und Interessierten weiter fördern.»

«Treffpunkt entstanden, der künftig über alle Tageszeiten hinweg Raum für Austausch, Genuss und Inspiration bieten soll. Neben dem regulären Restaurantbetrieb sind auch Begegnungs- und Community-Formate geplant, die den Dialog zwischen Unternehmen, Kreativen und Interessierten weiter fördern.»

[www.fwg.ch](http://www.fwg.ch)

Die Wiesner Gastronomie AG vereinte im Postparc zwei Konzepte unter einem Dach.



Negishi Urban Sushi