

Sesselrücken

Neuer Gastgeber für das Hotel Alpha Thun

Alex Reichen (Bild) ist neuer Direktor des Hotels Alpha in Thun. Der Berner hat im Oktober 2016 die Leitung des 3-Sterne-Hotels



zvg

von **Andreas Annen** übernommen. Unterstützt wird er von seiner Stellvertreterin **Daniela Ale-mann**, **Aroa Gonzalez**, dem Chef de Réception, und dem neuen Küchenchef **Simon Diehling**.

Übergabe und neue Führung im Sorell Hotel Speer

Cécile und Urs Hämmerle überreichten Anfang Januar 2017 das Hotel Speer an die Sorell-Gruppe. Die langjährige Mitarbei-



zvg

terin des «Speers», **Marianne Bucher** (Bild), wurde neu als General Managerin des 4-Sterne-Hauses beauftragt. Sie war als Front-Office-Managerin tätig und leitete das Hotel in der Abwesenheit des Ehepaars Hämmerle. Zu-vor arbeitete sie unter anderem im 5-Sterne-Superior-Haus Victoria-Jungfrau, Interlaken und im 5-Sterne-Hotel Waldhaus, Sils Maria.

Neuer CEO der Hotelgruppe Worldhotels

Geoff Andrew (Bild) ist ab sofort neuer CEO von Worldhotels. Andrew ist seit fast 30 Jahren in der Touristik und in der Hotellerie tä-



Elan Fleisher

tig. Bevor er 2014 als Chief Operating Officer (COO) zu Worldhotels kam, war er sieben Jahre lang Geschäftsführer bei Nexus, einer ehemaligen Schwesterfirma der Hotelgruppe. Der bisherige CEO **Dirk Führer** hat die Gruppe Ende 2016 verlassen und ist mit seiner Familie nach Wien gezogen.

Neuer Projektportfolio- und Prozessmanager der SBB

Martin Berchtold, Leiter Betrieb und Mitglied der Geschäftsleitung der Matterhorn-Gothard Bahn (MG Bahn), wechselt im



gataric-fotografie.ch

März wieder zu den SBB. Er wird als Projektportfolio- und Prozessmanager tätig sein. Der 47-jährige Bahnexperte hatte bereits mehrjährige Führungserfahrung bei den SBB bis er als Leiter Verkehrsplanung und Sicherheit 2011 zur MG Bahn kam. mma/npa

Magic Moments in den Alpen

Vor vollen Rängen ging in Interlaken die Jubiläumsausgabe des zweitägigen **Alpensymposiums** über die Bühne.

NATALIE-PASCALE ALIESCH

Oliver Stoldt, Gründer und Organisator des Alpsymposiums, und Konferenzleiterin Janin Heukamp brachten auch an der 15. Austragung der traditionellen Januars-Tagung zahlreiche «Magic Moments» ins Berner Oberland. Auf dem Programm standen spannende Diskussionsrunden und Referate mit Führungskräften aus Wirtschaft, Politik und Sport. Darunter etwa Guy Verhofstadt, belgischer Ex-Premier und EU-Chef-



Täglich besuchten rund 450 Teilnehmende das **Victoria-Jungfrau Grand Hotel und Spa**, Austragungsort des 15. Alpsymposiums.



Hans Leuthold, BEKB Spiez, **Monika Lanz**, Lanz AG Bauunternehmung, **Laurenz Schmid** und **Heiner Lutz**, beide Hotel Beatus AG und Ermitage-Golf AG (v.l.).

unterhändler für Brexit, Klaus Wowereit, ehemaliger Bürgermeister von Berlin, der ehemalige USA-Korrespondent Arthur H. Honegger, economiesuisse-Geschäftsführerin Monika Rühl oder der wiedergewählte FC-Bayern-Präsident Uli Hoeness. Durch den zweitägigen Event im Victoria-Jungfrau Grand Hotel und Spa führte der bekannte Fernsehmoderator Stephan Klapproth. Das Networking-Dinner nach dem ersten Tag bot den rund 450 Teilnehmenden beste Gelegenheiten für wertvolle persönliche Kontakte, Geschäfte, Client Relations und gesellschaftliche Präsenz.



Sylvia und Urs Beat Hauser, Hotel Belvedere Grindelwald, **Yasmin und Urs Grimm Cachemaille**, Victoria-Jungfrau Grand Hotel und Spa, **Manuel Küng** und **Stephan Hirt**, Schwob AG (v.l.).



Oliver Stoldt, CEO und Gründer Alpsymposium, **Janin Heukamp**, Konferenzleiterin Alpsymposium mit **Daniel Tschudy**, Cross-Culture Consultant (v.l.).



Stefan Ryser (l.), Vizedirektor Interlaken Tourismus, und **Daniel Sulzer**, der das Alpsymposium zum ersten Mal als Direktor der Destination begrüßen konnte.



Arthur P. Moser (l.), CEO der Gruner Gruneko AG, mit **Adrian Landtwing**, Vizedirektor im Hotel Seedamm Plaza in Pfäffikon. Bilder Foto Schenk/Unterseen

Per E-Ticket zum Neujahrs-Apéro

Zum Thema Digitalisierung lud **Graubünden Ferien** Branchen- und Geschäftsleute mit einem E-Ticket ans Neujahrs-Apéro ein.

Rund 180 Vertreter aus Tourismus, Wirtschaft und Politik folgten letzte Woche der Einladung zum all-jährlichen Neujahrs-Apéro von Graubünden Ferien (GRF) nach Chur ins Restaurant Marsöl. Der Anlass stand im Zeichen der Digitalisierung, eine der Kernkompe-



Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien (rechts), und **Andreas Wieland**, CEO Hamilton Bonaduz AG.



Urs Schmid, CEO und Inhaber Allegra Passugger AG mit **Brigitte Küng**, Leiterin KMU-Zentrum (GR).

tenzen, welche die Tourismusorganisation im Rahmen ihrer neuen Strategie aufbauen will. Die Gäste erlebten die Möglichkeiten neuer Technologien selbst. Eingeladen wurden sie per E-Ticket, das sie auf ihrem Smartphone speichern und am Eingang vorweisen konnten. Im Rahmen des Apéros stellte GRF zudem die neue Geschäftsleitung um CEO Martin Vincenz vor: Myriam Keller, Innovation und Research, Orlando Bergamin, Shared Services sowie Clemens Bartlome, Produkt- und Erlebnismarketing. mma



M. Fehr, «Südostschweiz», **E. Bromeis**, Wasserbot-schafter, **J. D. Parolini**, Bündner Regierungsrat. (v.l.).



Marcel Friberg, Präsident Graubünden Ferien, hält eine Rede zum Thema Digitalisierung. Bilder Südostschweiz/Yanik Bürkli



L. Liesch, Chur Tourismus, **F. S. Caluori**, Gastro-Graubünden, **A. Bachmann**, Kantonsspital GR. (v.l.).